

«УТВЕРЖДЕНО»  
решением Общего собрания акционеров  
АКБ "ASIA ALLIANCE BANK"  
31 января 2017 г.  
(Протокол № АС-1/2017  
от 6 февраля 2017 г.)

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ  
АКБ "ASIA ALLIANCE BANK"  
НА ДОЛГОСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВУ  
НА 2017-2024 ГГ.

**Стратегическая цель банка на долгосрочную перспективу** – построение банковского бизнеса с наивысшими стандартами обслуживания и высокой узнаваемостью бренда.

**Слоган: ASIA ALLIANCE BANK** – Ваши новые возможности

**Миссия:** Стать первоклассным коммерческим банком Узбекистана с высокими рыночными позициями и финансовой стабильностью. Банк, предлагая своим клиентам весь спектр банковских услуг, и придерживаясь высоких стандартов банковского обслуживания, своим развитием будет способствовать к росту благосостояния своих клиентов, тем самым внося свой вклад в экономическое развитие нашей страны.

**Корпоративные ценности:** Созидание. Новаторство. Доверие и справедливость. Банк для клиента. Командная работа. Патриотизм.

### **Основные направления стратегии.**

1. Укрепление рыночных позиций банка и рост лояльности клиентов путем развития каналов продаж и запуска новых продуктов, отвечающих актуальным запросам клиентов, а также привлечения в капитал банка стратегического инвестора.

2. Развитие ключевых банковских компетенций в таких направлениях как активные продажи, привлечение и обслуживание клиентов, риск-менеджмент, внедрение идеологии постоянных улучшений и самосовершенствования, постоянное повышение эффективности работы.

3. Интенсивное развитие розничных банковских услуг на основе банковских карт и обеспечение роста операций самообслуживания за счет предоставления клиентам максимально широкого диапазона дистанционных технологий и доступных операций.

4. Инвестиции в обновление IT-платформы и улучшение инфраструктуры обслуживания, а также внедрение системы деятельности, способной к постоянному совершенствованию и инновационному развитию.

5. Развитие системы корпоративного управления в соответствии с лучшей мировой практикой и интересами акционеров.

6. Создание сильной корпоративной культуры и формирование лояльного высококвалифицированного персонала путем мотивации работников на достижение ключевых бизнес целей и показателей эффективности.